

Una propuesta de aprendizaje sobre la identidad digital

Daiana Rojo Lucero

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo, Centro Universitario, Mza
M5502JMA
daiana.rojo@fce.uncu.edu.ar

Resumen. La identidad digital de una persona es, lo que internet nos dice que esa persona es. Es decir, el conjunto de datos y características que pueden atribuírsele cuando se accede o se busca a esa persona en la red. Es importante conocer, además de la naturaleza de los elementos que la conforman, cuáles son sus características de forma que seamos conscientes de cómo se comporta y cómo influir sobre ella. “Dedicar esfuerzo a construir tu propia identidad digital ya no es opcional; es un acto de pura responsabilidad”, expone Julio Alonso, fundador y Director General de Weblogs SL. El objetivo de este trabajo es fomentar una identidad y una reputación digital adecuadas, mediante el desarrollo de una propuesta de aprendizaje que forja la identidad digital y o ciudadanía digital con diversas estrategias novedosas formativas, entre ellas nuevos escenarios que ilustran formas adecuadas para utilizar las TIC dentro y fuera de la universidad.

Palabras clave: Identidad digital, tecnología, educación, universidad, sistemas y tecnologías de información (TIC)

1 Introducción

“Dedicar esfuerzo a construir tu propia identidad digital ya no es opcional; es un acto de pura responsabilidad”, expone Julio Alonso, fundador y Director General de Weblogs SL, la principal empresa española de contenidos especializados en Internet. Fue Fundada en 2005 y ofrece publicaciones online sobre temáticas que van de la tecnología a la moda. También asesora a grandes empresas sobre sus estrategias en medios sociales. A partir de lo manifiesto, la identidad digital de una persona es, lo que Internet nos dice que esa persona es. Es decir, el conjunto de datos y características que pueden atribuírsele cuando se accede o se busca a esa persona en la red. Es importante conocer, además de la naturaleza de los elementos que la conforman, cuáles son sus características de forma que seamos conscientes de cómo se comporta y cómo influir sobre ella.

El objetivo de este trabajo es fomentar una identidad y una reputación digital adecuadas. Se trata de algo muy importante que puede marcar el futuro de una persona porque la información digital perdura en el tiempo, tiene un alcance ilimitado y viaja con la mayor celeridad. Sin embargo, muchas personas, especialmente los jóvenes estudiantes, no dan importancia al reflejo de su vida que dejan en internet y esto puede ocasionarle inconvenientes graves a largo plazo.

El Ministerio de Educación (MINEDUC) y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) trabajan conjuntamente para fortalecer las capacidades de los docentes para la especialización del fenómeno del ciberdelito, entre ellos, huella, reputación e identidad digital; la elaboración de materiales audiovisuales e impresos para los centros educativos y la confección de guías de apoyo para formadores, con el fin de contribuir a la construcción de la ciudadanía digital entre las nuevas generaciones (UNODC, 2021).

Los últimos años en Argentina, el Senado y la Cámara de Diputados trabajan conjuntamente en el proyecto de ley, en el cual se define a la identidad digital como una construcción libre realizada a partir de datos e información que se publica en las redes sociales digitales y representan la imagen de una persona humana. Puede contener datos personales, imágenes, comentarios, opiniones, etc. Además, se detalla su derecho a crear y actualizar su identidad digital, con la información y los contenidos que lo representen. Es requisito esencial para la creación de la identidad digital el consentimiento de su titular (Diputados, 1859-D-2017).

La información de una encuesta aplicada a más de 17000 personas al año en México, revela la vulnerabilidad de los jóvenes de entre 12 y 24 años usuarios de internet. Aunque crecieron usando las nuevas tecnologías, sus conocimientos están más orientados al entretenimiento y a la socialización que a las cuestiones de seguridad, por lo que no toman las debidas precauciones y sus estrategias para afrontar los desafíos del uso seguro de la red están poco desarrollados (U Report, 2020).

Ante estas necesidades, investigadores del Grupo de Innovación Educativa en la línea de Desarrollo y Uso de la Tecnología en la Educación (DUTE) del Tecnológico de Monterrey, implementaron una estrategia para fortalecer las habilidades de seguridad digital en los jóvenes por medio de un curso que incluye temas como la ciudadanía digital, la construcción del conocimiento, la identidad digital y la privacidad, al mismo tiempo, se recopilan recursos en la red que ayudarán a los estudiantes a desenvolverse en internet de una forma segura. (Rocha, 2022).

En un mundo en el que las relaciones personales y la mayoría de las interacciones se encuentran mediadas por la tecnología, la alfabetización digital es trascendental. A partir de esto, el poder gestionar la propia identidad digital se encuentra entre las competencias del ciudadano del siglo XXI (Giones Valls et.al, 2010).

En el desarrollo del presente trabajo, se manifiesta una propuesta de aprendizaje que forja la identidad digital, a través de una serie de estrategias formativas, con actividades asimilativas, comunicativas y evaluativas, que se ilustra a continuación (Márquez Papaleo, 2022).

Fig. 1. Propuesta de Aprendizaje para la Identidad Digital



Nota: Elaboración propia

2 Desarrollo

2.1 Contexto

En la presente labor, se muestra el valor de la universidad en lo que sucede dentro de las aulas y fuera de ellas, en una experiencia de aprendizaje que sea capaz de promover, generar y asegurar un entorno de conocimiento abierto y una forjada cultura digital. El reto se basa en interiorizar, practicar y divulgar estos elementos como una forma de diferenciarse en una economía del conocimiento y construir un modelo coherente con su función social.

Las instituciones no son solamente las obligaciones que se imponen a los individuos, sino también los recursos que deben aprender a movilizar eficazmente (Dubar, 2002, pág. 253). Siguiendo a Dubar, podríamos decir que la universidad no tiene que inventar un lenguaje nuevo para narrarse en la sociedad digital, sino reconocer el lenguaje de sus miembros, darles una referencia de pertenencia sin que esto suponga obligarles a la uniformidad. En otras palabras, construir una identidad individual propia a partir de la identidad distribuida de las personas que la componen.

La responsabilidad de la identidad digital está inevitablemente ligada al desarrollo de habilidades tecnológicas, informacionales y una actitud activa en la red, participativa, abierta y colaborativa. Hoy en día, el nuevo profesional que no tiene un espacio propio y reconocible en Internet –sea en formato blog, de sitio web, de cuenta en una red social, en una lista de distribución de correo electrónico– no existe en el ciberespacio y, en consecuencia, está aislado y sin identidad en el ecosistema de comunicación digital. Todo este hábitat conforma las TIC, no sólo las herramientas a través de las cuales ejecutamos distintas tareas, buscar información, redactar un texto, almacenar datos, elaborar una presentación multimedia, sino también, un espacio para la comunicación e interacción con otros individuos y grupos sociales. Asimismo, en la actualidad, las TIC son uno de los principales escenarios de socialización de un sujeto de la nueva revolución.

Por lo expuesto, se desarrolla una propuesta de aprendizaje que forja la ciudadanía digital, a través de una serie de estrategias formativas, entre ellas las actividades asimilativas, comunicativas y evaluativas (Márquez Papaleo, 2022). En las primeras, se exponen una serie de contenidos en video, para acercarnos a las particularidades de la identidad digital, seguido esto, se propone la participación en foros de los estudiantes, lo que favorece la posición de estos en diversos escenarios actuales, concluyendo con cuestionarios vía online para evaluar las competencias adquiridas. Todo lo antedicho, nos ayuda a ilustrar formas adecuadas para utilizar las TIC dentro y fuera de la universidad, con una mirada de gestión de riesgos y seguridad sobre la identidad digital.

Según decía Máximo Décimo Meridio en Gladiator “lo que hacemos en esta vida tiene su eco en la eternidad” (Scott, 2000). Es evidente que, cada vez está más presente y extendida nuestra identidad digital, nuestro yo en la red de redes. El punto es: ¿sabemos gestionarla de forma adecuada?

En torno a las proyecciones de futuro, queda por pensar que, lo que depara a las ciencias económicas y los profesionales que la integran, es la reconstitución de una identidad, aplicando el pensamiento crítico a la inteligencia digital para lograr la obtención y análisis de información significativa y eficaz. Debido a lo antedicho se presenta una propuesta de aprendizaje que forja la identidad digital, a través de una serie de estrategias formativas, con actividades asimilativas, comunicativas y evaluativas, que se detallan con detenimiento en las líneas que siguen.

2.2 Actividades asimilativas

El presente apartado consiste en compartir 13 videos sobre identidad digital en foros, páginas web y otros medios de comunicación de las instituciones, con el objetivo de que los estudiantes logren comprender los mensajes, instrucciones e ideas. Se propone un tiempo relativo de 3 meses, en los cuales se comparte un video por semana y se propone una pregunta de reflexión del estilo: “De los objetivos del desarrollo sostenible (video 10): ¿cuáles se relacionan con la identidad digital? Justifique su elección.

En la tabla n° 1, a continuación, se expone el contenido interactivo. (Márquez Papaleo, 2022).

Table 1. Lista ejemplificativa de recursos pedagógicos para actividades asimilativas

Recurso multimedial	Enlace
Página de inicio: TEDx Talks. (2016, 3 marzo). El derecho al olvido Teresa Rodríguez de las Heras TEDxUPValència [Vídeo]. YouTube.	Video 1
Características de la identidad digital: Universidadurjc. (2018, 3 septiembre). Módulo 1. Identidad digital [Vídeo]. YouTube.	Video 2
Construcción de la identidad digital: LagartoShowOk. (2019, 28 octubre). Qué hacen con nuestros datos en internet [Vídeo]. YouTube.	Video 3
ComputerHoy.com. (2019, 5 enero). ¿Qué es Phishing? [Vídeo]. YouTube.	Video 4
Banco Central. (2014, 8 septiembre). ¿Qué es el pharming? [Vídeo]. YouTube.	Video 5
La seguridad del Blockchain: Solo Para Inteligentes. (2018, 28 marzo). ¿QUÉ es y CÓMO funciona el BLOCKCHAIN? en 6 MINUTOS. TIENES QUE SABERLO ¡YA! [Vídeo]. YouTube.	Video 6
La reputación: Entorno Simple. (2020, 7 mayo). Sombra, Huella, Identidad DIGITAL - Reputación digital y stalkers - #ESimple [Vídeo]. YouTube.	Video 7
La privacidad: BBC News Mundo. (2018, 6 febrero). Cómo proteger tus datos en Internet [Vídeo]. YouTube.	Video 8
La identidad digital soberana: Blockchain Federal Argentina. (2019, 26 septiembre). ¿Qué es Blockchain? Capítulo 8: Identidad Digital Soberana [Vídeo]. YouTube.	Video 9
Página de inicio: UNESCO en español. (2017, 26 enero). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible - qué son y cómo alcanzarlos [Vídeo]. YouTube.	Video 10
El camino de la digitalización europea para 2030 en relación con las políticas de desarrollo de la identidad digital: @CDTI_innovacion. (2020, 9 diciembre). Presentación de las Líneas estratégicas del programa Horizonte Europa 2021–2027 [Vídeo]. YouTube.	Video 12
Nivel avanzado: OSIseguridad. (2015b, noviembre 6). Cómo utilizar el egosurfing para proteger tu privacidad [Vídeo]. YouTube.	Video 13

Nota: Elaboración propia en base a videos publicados en la plataforma Youtube

A partir de las actividades asimilativas anteriores se logra satisfacer una competencia específica de gestión de la identidad digital, la cual consiste en crear y formalizar una o varias identidades digitales, protegiendo su reputación digital y administrar los datos

de diferentes cuentas. Además de desarrollar medidas para auto protegerse de amenazas y fraudes.

2.3 Actividades comunicativas

Estas actividades radican en el diseño de un foro externo para enriquecerse de las reflexiones de otros estudiantes y así crear sus propias conclusiones acerca de diversos temas y compartirlos con otros. Otra sección anexa es la escucha de diversos podcasts donde se exponen las ventajas y desventajas de la transformación digital. Se propone un tiempo considerable de ciclo escolar, al menos 3 meses, donde se puedan asimilar los conceptos compartidos en las actividades precedentes.

En la tabla n° 2, se expone el contenido de los podcasts.

Table 2. Lista ejemplificativa de recursos pedagógicos para actividades comunicativas

Recursos audible	Enlace
Paz C. (anfitrión). (2018). Ventajas y desventajas de la Visibilidad On-Line [Podcast]. Soundcloud.	Podcast 1
Karen Suárez. (2023). Entrevista la influencia de las redes sociales en la construcción de identidad en los jóvenes. [Podcast]. Spotify	Podcast 2
Fundación Karisma. (2023). Yo humano y yo digital. [Podcast]. Spotify.	Podcast 3
Tamara Pazos Cordal. (2023). Reflexión 3. ¿Somos libres? Redes sociales y entornos digitales. [Podcast]. Spotify.	Podcast 4
David Justo. (2023). La identidad digital cobra fuerza. [Podcast]. Spotify.	Podcast 5

Nota: Elaboración propia en base a videos publicados en la plataforma Spotify

A raíz de las actividades comunicativas anteriores se busca integrar una competencia extendida de gestión de la identidad digital, es decir, proporcionar un mayor conocimiento ampliando la información más allá de la propuesta de aprendizaje, a otras culturas y además a la próxima era de cambio digital.

2.4 Actividades evaluativas

Las actividades planteadas en el último bloque son de creación propia y están diseñadas para desafiar a los estudiantes a reconocer una identidad digital propia, describir nuevas formas de proteger la reputación y detectar hábitos comunes de riesgo, además propone sumergir a los estudiantes en la nueva era de transformación digital con ideas innovadoras. Se plantea el distanciamiento de dos o tres semanas para cada labor extendida,

en total 2 o 3 meses de acciones valorativas. En el tabla n° 3 se adjuntan las actividades planteadas en tres formularios: A, B y C.

Table 3. Listado ejemplificativo de evaluaciones y cuestionario en línea modelo

Recursos evaluativo	Enlace a Cuestionario
Película, documental o serie.	A
Canción.	B
Podcast de creación propia.	C

Nota: Elaboración propia

Con la consecución de las propuestas presentadas se refuerza la competencia digital en un estudiante autónomo, con el objetivo de potenciar su saber, el saber ser y el saber hacer acerca de la propia identidad digital y la de los demás. Al finalizar, se envía una encuesta de satisfacción personal a los estudiantes, de manera que se puedan ponderar los resultados en aportes y contenidos futuros a las TIC (ver [*](#))

Con lo anterior expuesto en las actividades, se demuestra que la gestión de la propia identidad digital se localiza entre las competencias más importantes del ciudadano del siglo XXI (Giones Valls et.al, 2010). En un mundo en el que las relaciones personales y la mayoría de las interacciones se encuentran mediadas por la tecnología, la alfabetización digital es el punto inicial de la educación y el nexo a las profesiones laborales del futuro.

3 Conclusiones

La identidad digital puede impulsar el crecimiento económico inclusivo y crear un valor sustancial para los gobiernos, empresas e individuos. El informe de McKinsey Global Institute, concluye que los países que implementen el buen uso de la identidad digital podrían crear un valor económico equivalente al 3 a 6 por ciento del PIB en promedio para el año 2030. Para liberar ese potencial, se necesita crear una definición y normas compartidas que garanticen que la identidad digital sea segura, protegida y respetuosa con la privacidad y derechos fundamentales (McKinsey Global Institute, 2019).

En esta línea, se entiende que el desarrollo de una propuesta de contenidos educativos fomenta responsabilidad en la propia identidad digital de los estudiantes y la de terceros. A través de diversas estrategias novedosas formativas, se entrevé la más valiosa posibilidad de ubicar a los estudiantes en diversos escenarios actuales, dentro y fuera de la universidad, a través de foros de participación que posibilitan el dialogo, la comunicación abierta y espacios donde los estudiantes puedan compartir sus ideas tecnológico-innovadoras. Además, se prevé la postura de diversos países respecto de la transformación digital y la relación de esta con los objetivos de desarrollo sostenible, entre ellos, la educación de calidad, reducción de desigualdades y la promoción de sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Del avance de la propuesta de aprendizaje aplicado en actividades asimilativas se alcanza una competencia específica de gestión de la identidad digital, la cual consiste

en crear y formalizar una o varias identidades digitales, protegiendo su reputación digital y administrar los datos de diferentes cuentas. Asimismo, desarrollar medidas para auto protegerse de amenazas y fraudes. De las actividades comunicativas expuestas se integra la competencia extendida de gestión de la identidad digital, es decir, proporcionar un mayor conocimiento ampliando la información más allá de la propuesta de aprendizaje, a otras culturas y además a la próxima era de cambio digital. Además, con la conquista última de las propuestas evaluativas se refuerza la competencia digital en un estudiante autónomo, con el objetivo de potenciar su saber, el saber ser y el saber hacer acerca de la propia identidad digital y la de los demás. Para cerrar esta labor, se envía una encuesta de satisfacción personal a los estudiantes, de manera que se puedan ponderar los resultados en aportes y contenidos futuros a las TIC.

El encargo actual en último lugar, se ajusta a la gestión de la identidad digital en el campo de los estudiantes TIC universitarios, sin ahondar entre las personas que usan productos de identidad, organizaciones que dependen del servicio y proveedores de tecnología. Lo cual, es interesante de considerar en contenidos y futuros aportes a la disciplina. Como también se limita a la aplicación en aulas del aprendizaje abordado, esto podría exponerse en futuras jornadas o encuentros potenciadores.

Al finalizar, se señala que la UIT, el organismo especializado de las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y la comunicación – TIC, ha desarrollado una herramienta de correspondencia de los objetivos de desarrollo sostenible (ITU, 2021). Se ilustra que la comunidad internacional se ha comprometido en ayudar a los países en la elaboración de programas para crear la infraestructura física necesaria, reforzar la ciberseguridad, desarrollar las competencias digitales de los jóvenes y otras personas, mejorar la inclusión digital de las personas con necesidades especiales y promover la innovación y el espíritu empresarial centrados en las TIC. El aumento de la conectividad y de las TIC será un aspecto importante de la tarea de reconstruir mejor, ya que los países podrán aprovechar el aumento de la conectividad para mejorar la interacción con sus ciudadanos y alcanzar sus objetivos.

4 Bibliografía

1. Area, M., (2012). Tic, identidad digital y educación. Cuatro reflexiones. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, (62), 97-99. <https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/790>
2. Ausín, T., y Robles Carrillo, M. (2021). Ética y derecho en la revolución digital. *Revista Diecisiete: Investigación Interdisciplinaria para los Objetivos de Desarrollo Sostenible*, (4), 15–28. https://doi.org/10.36852/2695-4427_2021_04.00
3. Brügge, J. F. (2017). *Régimen legal de reconocimiento y protección de los derechos de los usuarios de internet* (Expediente 1859-D-2017). Comisión de comunicaciones e informática de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación Argentina. <https://www.hcdn.gob.ar/comisiones/permanentes/clgeneral/proyecto.html?exp=1859-D-2017>
4. Cerezo, J. (Ed). (s.f.) 5. *Identidad digital y reputación online*. Evoca Comunicación e Imagen. <https://evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos5.pdf>
5. De Haro, J.J. (2020). *Ciudadanía e identidad digital*. Zenodo Repositorio de Acceso Abierto de Propósito General desarrollado bajo el programa europeo OpenAIRE. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6853113>

6. Dubar, Claude (2002). *La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación*. Edicions Bellaterra.
7. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2022). *UReport UNICEF: México* [Conjunto de datos]. Opiniones, Tecnología, Ciberseguridad. <https://mexico.ureport.in/opinion/4746/>
8. García-Peñalvo, F. J. (2022). *Taller: ¿Cómo construir y cuidar la identidad digital del investigador?* [Diapositivas de Formato de Documento Portátil]. Zenodo Repositorio de Acceso Abierto de Propósito General desarrollado bajo el programa europeo OpenAIRE. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6569674>.
9. Giones Valls, A.; Serrat i Brustenga, M. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía y documentación*, (24) <https://doi.org/10.1344/105.000001545>
10. Gutiérrez Puebla, J. (2018) Big Data y nuevas geografías: la huella digital de las actividades humanas. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 64(2), p. 195. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.526>.
11. International Telecommunication Union. ITU. (diciembre de 2021). *Tecnologías digitales para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas*. Recuperado el 2 de octubre de 2023 de <https://www.itu.int/en/mediacentre/backgrounders/Pages/icts-to-achieve-the-united-nations-sustainable-development-goals.aspx>
12. Lara, Tíscar. (2009). The role of the University in Developing Its Digital Identity. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.7238/rusc.v6i1.25>.
13. Márquez Papaleo, J. (2022). Formación en identidad digital segura en adultos [Tesis de Grado, Universidad de Sevilla]. idus Depósito de Investigación Universidad de Sevilla. <https://hdl.handle.net/11441/141825>
14. Ministerio de Justicia. (enero de 2023). *Derechos y ciudadanía digital*. Con vos en la Web. Recuperado 5 de abril de 2019. <https://www.argentina.gob.ar/justicia/convosenlaweb/derechos-y-ciudadania-digital>
15. Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y Ministerio de Educación de Guatemala (MINEDUC). *Tu huella digital: date una pausa y conéctate con responsabilidad*. https://www.mineduc.gov.gt/portal/documents/recursos/Guia-apoyo-H_D-Guatemala-2-WEB.pdf
16. Rocha Estrada, F. J., George Reyes, C. E. y Glasserman Morales, L. D. (26 de Septiembre de 2022). *La seguridad digital de los jóvenes universitarios*. Instituto para el Futuro de la Educación Tecnológico de Monterrey | Observatorio. <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/seguridad-digital-estudiantes-universitarios/>
17. Rocha, F. (s.f.). *Seguridad Digital Para Todos* [MOOC]. Udemy. <https://www.udemy.com/course/seguridad-digital-para-todos/>
18. Scott, R. (2000). *Gladiator* [Película]. DreamWorks Pictures; Universal Pictures; Scott Free Productions Y Red Wagon Entertainment.
19. Universidad Pablo de Olavide y Biblioteca/CRAI. (2020). *Gestión de la Identidad Digital* [Diapositivas de Formato de Documento Portátil]. RIO: Repositorio Institucional Olavide. <http://hdl.handle.net/10433/8986>
20. White, O., Madgavkar, A., Manyka, J., Mahajan, D., Bughin, J., McCarthy, M. y Sperling, O. (2019). *Digital identification: A key to inclusive growth*. MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE. <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/innovation/the%20value%20of%20digital%20id%20for%20the%20global%20economy%20and%20society/mgi-digital-identification-a-key-to-inclusive-growth.ashx>