

¿Qué Implica una Perspectiva Retórica Multimodal para la Comunicación Oral?

Lucrecia Ochoa, Magdalena Heer y Mayra Juanatey

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil, Buenos Aires 7000, Argentina

maria.ochoa@econ.unicen.edu.ar, magdalena.heer@econ.unicen.edu.ar, mayra.juanatey@econ.unicen.edu.ar

Resumen. El Taller de Habilidades II: Oralidad está dirigido a estudiantes de Ciencias Económicas. Se basa en una perspectiva retórica multimodal y tiene como propósito mejorar la comunicación oral en ámbitos académicos y profesionales. Este enfoque aborda el uso estratégico de diversos modos de comunicación (verbal, visual, gestual) en la construcción de discursos persuasivos. A través de la observación de discursos reales, el taller busca que los estudiantes desarrollen competencias en la planificación, diseño y presentación de discursos orales propios de sus ámbitos disciplinares y profesionales. Los recursos tecnológicos se integran siguiendo el modelo TPACK, que articula el conocimiento disciplinar, pedagógico y tecnológico. Esto permite una enseñanza contextualizada y adaptada a las necesidades comunicativas reales de los futuros profesionales. El taller fomenta el uso de tecnologías emergentes, como las IA generativas, para la creación y adaptación de discursos orales. Además, introduce el análisis de géneros discursivos específicos del campo profesional y académico, como informes de gestión o presentaciones de proyectos. Los resultados preliminares indican que los estudiantes adquieren una mayor conciencia de la dimensión retórica de sus discursos, logran reformularlos para ser más efectivos y originales, y adoptan un uso más reflexivo y estratégico de las tecnologías en sus presentaciones

Palabras Clave: retórica - multimodalidad - oralidad - alfabetización avanzada - discursos profesionales

1 INTRODUCCIÓN

En el contexto de la formación universitaria en Ciencias Económicas, la comunicación oral constituye una competencia clave para el desempeño académico y profesional. Sin embargo, en muchos planes de estudio, el desarrollo de esta habilidad se aborda de manera fragmentada, con un énfasis mayor en la comunicación escrita y un menor trabajo sistemático sobre la oralidad, la multimodalidad y el uso estratégico de tecnologías.

Esta situación plantea el desafío de integrar en la enseñanza universitaria enfoques que contemplen no solo la construcción verbal de los discursos, sino también la orquestación de recursos gestuales, visuales y tecnológicos, en correspondencia con las demandas de los ámbitos profesionales actuales.

Frente a este escenario, el Taller de Habilidades II: Oralidad se presenta como un espacio para explorar y poner en práctica propuestas didácticas innovadoras que combinen referentes teóricos sólidos con un abordaje práctico, orientado al fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes.

En este marco, el presente trabajo tiene como objetivo presentar y analizar la propuesta didáctica desarrollada en el Taller, describiendo su contexto, fundamentos teóricos, diseño y resultados preliminares, tal como se detalla en la siguiente sección.

2 PROPÓSITO Y ALCANCE DEL TRABAJO

En el presente trabajo se tiene como objetivo general presentar y analizar una propuesta didáctica para el fortalecimiento de las habilidades de comunicación oral en ámbitos académicos y profesionales, fundamentada en la retórica multimodal y el modelo TPACK, incluyendo su contexto, diseño y resultados preliminares.

En términos específicos:

1. Describir el contexto académico y los fundamentos teóricos que sustentan la propuesta.
2. Explicar la articulación de recursos retóricos, multimodales y tecnológicos en el diseño de la propuesta.
3. Exponer ejemplos de implementación y resultados preliminares obtenidos en el desarrollo del taller.

3 MARCO TEÓRICO

3.1 Conocimiento disciplinar: retórica multimodal

La retórica multimodal –entendida como el uso de recursos multimodales para lograr la comunicación y la persuasión– no se apoya única ni fundamentalmente en el contenido informativo sino, en gran medida, en el conocimiento de géneros propios de la actividad profesional, la comprensión situacional característica de cada uno de ellos, la construcción de la relación con la audiencia y el diseño y uso del “artefacto multimodal” mismo [1]. Esta perspectiva se conforma a partir de la intersección entre la Retórica y la Teoría de la Multimodalidad [2] dentro del marco de la propuesta de la Nueva Retórica [3, 4].

En la construcción de este marco, la retórica aporta dos dimensiones, una teórica y una práctica. Como señala Albaladejo [5] “es una disciplina que hace posible el análisis y la explicación de la comunicación discursiva y también una técnica para llevar a cabo esta comunicación.” (pág. 19). Esta interacción entre las dimensiones teórica y práctica

es clave para su operatividad global y para su vigencia en el mundo de las comunicaciones actuales. Los dos principales aportes de la perspectiva retórica en los que nos centramos son los principios y pilares de la persuasión (ethos, logos y pathos) y las operaciones del proceso retórico para el diseño de la comunicación que, desde el punto de vista de la técnica de producción, se presentan como seis pasos para el desarrollo de discursos verbales y multimodales: intellectio (comprensión de la situación y sus características), inventio (decisiones sobre el contenido general y el estilo), dispositio (organización de las movidas retóricas), elocutio (trabajo de “pulido” del estilo del discurso multimodal), memoria y actio (acción comunicativa concreta) [6].

Por otro lado, la Teoría de la Multimodalidad [7, 8] para el análisis de la comunicación y la persuasión permite comprender cómo, en función de las intenciones y la situación comunicativa, los discursos se construyen mediante la orquestación de diferentes modos (es decir, recursos de lenguajes diferentes), en un conjunto multimodal coherente. Para un discurso oral, por ejemplo, en esta orquestación se combinan recursos del lenguaje verbal, corporal, paraverbal, visual, espacial. Este proceso de construcción del discurso va más allá de la acumulación de recursos de cada modo por separado. Por esta razón no se prioriza una de las modalidades, sino que se considera la contribución potencial de cada una de ellas como igualmente importantes y frecuentemente interdependientes entre sí [2].

3.2 Conocimiento pedagógico: abordaje basado en géneros discursivos

El concepto de género discursivo como forma estable asociada esencialmente a un tipo de actividad convencional y situada, como una estrategia recurrente y socialmente reconocida para el logro de metas tipificadas (por ejemplo, pitch, presentación de proyecto, informe de estados contables, presentación de producto y otros) [3, 9] permite mostrar la relación entre las actividades propias del campo profesional, la organización del proceso retórico en etapas (planificación, organización, selección de recursos, presentación) [6] y las características formales de los discursos, en cuanto a estilo, vocabulario, empleo de recursos multimodales que se producen. El enfoque propone al grupo de estudiantes transitar la experiencia de planificar y llevar a cabo prácticas comunicativas orales propias del campo profesional y académico, tales como: pitch, presentación oral de un informe de coyuntura, preparación de charla de divulgación, presentación oral de informe de gestión, presentación de proyecto, presentación de producto.

En este tipo de propuestas, la producción de textos -escritos, orales y multimodales- es necesariamente contextualizada y requiere el uso de los recursos tecnológicos propios de cada práctica comunicativa profesional: tiene un propósito genuino y acorde al tipo de conocimiento, se dirige a un destinatario con rasgos claramente definidos, construye una imagen del emisor en relación con el rol que cumple al producir el texto, precisa de la integración de herramientas tecnológicas características de la práctica discursiva y adopta rasgos formales requeridos por la función del texto en su contexto.

Tanto el conocimiento de las características de los géneros discursivos, como el análisis de la situación retórica, el diseño del discurso y la elección de los recursos multimodales requieren, aprovechan y promueven el empleo de herramientas diversas.

3.3 Conocimiento tecnológico: las herramientas tecnológicas

A partir de la intersección entre los conocimientos disciplinares y los conocimientos pedagógicos se busca reconocer cuáles son los conocimientos tecnológicos requeridos por las prácticas comunicativas que se van a enseñar en el taller. El desafío que aceptamos en la materia es el de descubrir y planificar cuáles son los recursos tecnológicos “convocados” por estas prácticas. A continuación, detallamos este proceso de descubrimiento y planificación.

3.4 La intersección de los tres tipos de conocimientos la zona TPACK

La aparición y rápida incorporación de nuevos recursos tecnológicos a los usos cotidianos y a los usos profesionales y académicos nos obliga a mantenernos actualizadas no solo sobre su existencia (por ejemplo, la aparición de las IA generativas) sino también sobre su potencial y sus usos efectivos en las prácticas comunicativas que enseñamos. Para poder organizar la incorporación de nuevas herramientas en tiempos que se adapten a la velocidad de las innovaciones, observamos y clasificamos los recursos a partir de su utilidad en los distintos momentos del proceso retórico y de su potencial didáctico.

Para cada una de las operaciones retóricas se integran herramientas necesarias como parte natural del proceso de diseño de la comunicación multimodal: herramientas de búsqueda, de selección de información, de organización de contenidos; aplicaciones de diseño visual, sonoro y performativo, IA generativas, uso de dispositivos para escenificación e interacción con el público y otros.

4 METODOLOGÍA

4.1 Contexto y propósitos de la propuesta

El Taller de habilidades II: Oralidad constituye un espacio obligatorio para el primer año del Plan de Estudios, Ciclo Fundamentos. Tiene como objetivo el desarrollo de habilidades de comunicación oral para las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas: Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía Empresarial y Licenciatura en Gestión Tecnológica. El diseño didáctico se enmarca dentro de un enfoque de enseñanza de la comunicación académica en la línea de Escritura a través del Currículum, que propone un trabajo basado en géneros discursivos y el marco teórico que sustenta el abordaje de las habilidades comunicativas es el de la retórica multimodal. En lo que respecta al uso de las tecnologías, la lógica de la planificación sigue la propuesta del modelo Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK) [10]. Para ello, el taller propone un abordaje fundamentalmente práctico, centrado en tres propósitos:

- que el grupo de estudiantes aprenda a observar las dimensiones comunicativas y persuasivas de los discursos, para desarrollar una escucha activa y mejorar la comprensión y participación de instancias de comunicación oral

- que desarrollen estrategias de ideación, planificación, diseño y comunicación de discursos orales multimodales propios de los ámbitos académicos y profesionales
- que potencien el uso de recursos tecnológicos como recursos constitutivos (y no accesorios o “agregados”) del proceso retórico

A partir de este marco conceptual, se diseñó una propuesta didáctica que articula los referentes teóricos con la práctica áulica. Este trabajo presenta el sustento teórico del enfoque adoptado por la cátedra, decisiones metodológicas y resultados parciales que se observan hasta el momento desde la puesta en marcha de esta propuesta. exponemos los principios teóricos y metodológicos de la propuesta didáctica. La Retórica multimodal es el marco de conocimiento disciplinar que sustenta una concepción de comunicación situada y contextualizada, con una orientación al trabajo de diseño del discurso como dispositivo de acción social. Si bien el conocimiento teórico en el que se apoya esta propuesta es complejo y pertenece a un área que no suele ser familiar o incluso atractivo para el grupo de estudiantes de nuestra facultad -la Lingüística- el desafío que asume la cátedra es el de organizar estos conocimientos desde una propuesta práctica, basada en las necesidades comunicativas reales y vinculada con las disciplinas y áreas de incumbencia de las carreras. En este sentido, el enfoque centrado en géneros discursivos orienta los lineamientos para nuevas investigaciones sobre situaciones, procesos y recursos comunicativos propios de los ámbitos académicos y profesionales del área de las Ciencias Económicas y el modelo TPACK [10] organiza el trabajo con herramientas tecnológicas.

La planificación y diseño de discursos orales en ámbitos académicos y profesionales incluyen el empleo de herramientas tecnológicas variadas para diferentes operaciones y momentos del proceso de producción. El uso de estos recursos no es accesorio sino constitutivo de los procesos. Por esta razón, el abordaje de enseñanza de las habilidades de comunicación oral propuesto por la materia se enmarca en el modelo TPACK [10, 11]. Una propuesta didáctica enmarcada en este modelo integra tres tipos de conocimiento: el disciplinar o del contenido (CK), el pedagógico (PK) y el tecnológico (TK) en interacción. Esta interacción genera la necesidad de integrar el conocimiento en sus tres dimensiones. El modelo TPACK propone que la propuesta didáctica surge necesariamente en la intersección de estos tres tipos de conocimiento [10].



Fig. 1. Delimitación de los dominios para la ruta de apropiación TIC [12]

5 RESULTADOS

5.1 Ejemplo 1: Intellectio

La primera etapa del proceso retórico -intellectio- se caracteriza por trabajar en profundidad sobre la comprensión y análisis retórico de la situación comunicativa: el ethos (construcción de imagen, posicionamiento y rol del enunciador), el logos (elección de recursos para la presentación y comunicación del contenido informativo) y el pathos (selección de herramientas para la construcción del lazo con los destinatarios). Para profundizar conocimientos respecto del análisis de la situación retórica y utilizarla para diseñar y adaptar discursos a diferentes propósitos, el text-to-text prompting -la escritura de prompts para emplear recursos de IA como herramientas de producción del discurso- es un recurso potente [13, 14].

Cuando usamos la IA es fundamental redactar indicaciones que especifiquen con claridad las características de la situación retórica para formular un contenido o reformularlo, si se necesita adaptarlo a otra situación. Cummings [13] lo demuestra con este ejemplo de un prompt para generar un tutorial a partir de un manual técnico: “Convierta esta sección del manual técnico en un guión para un video tutorial fácil de usar, enfatizando la simplicidad y el atractivo visual, manteniendo al mismo tiempo la credibilidad del producto.” El autor explica que, si bien esto orienta a la IA en el proceso de reformulación, será necesario especificar más detalladamente estas indicaciones. Para esto, propone utilizar las siguientes categorías retóricas:

- [CONTEXTO] Nuestros clientes han solicitado modos de documentación audiovisuales.

- [OBJETIVO] Crear guiones claros y atractivos para nuestra documentación técnica que mantengan el interés de los usuarios y los hagan sentir cómodos explorando tecnologías complejas.
- [ETHOS] Toda nuestra documentación se basa en pruebas y análisis del mundo real realizados por expertos en el campo.
- [PATHOS] Queremos que los usuarios se sientan cómodos explorando nuestra tecnología y no se sientan subestimados. Sea alentador y empático.
- [LOGOS] Explique por qué cada sección o paso de la documentación es importante. Incluya sugerencias de imágenes.
- [TAREA] Convierta esta sección del manual técnico en un guión para un vídeo instructivo fácil de usar [13].

A partir de esta lógica, y tomando como referencia cada etapa del proceso retórico, se diseñaron propuestas didácticas que articulan actividades de aprendizaje, recursos tecnológicos y consignas específicas, en la intersección de las tres dimensiones del modelo TPACK.

Etapas: Intellectio

.Intellectio: comprensión de la situación comunicativa y sus características genéricas y situacionales: contexto, propósitos, ethos, pathos, logos. (comprensión de la situación comunicativa y sus características)

Actividades de aprendizaje.

- Buscar y observar discursos auténticos que sirvan como modelo para analizar cómo las características de la situación condicionan las decisiones sobre las variaciones dentro y respecto del género: la estructura, el estilo y el contenido temático [15]
- Reflexionar acerca de cómo las características de la situación retórica modifican los rasgos del discurso.

Recursos tecnológicos

- Uso de youtube, vimeo, plataformas de publicación de videos. Subtítulos y transcripción automáticos.
- Uso de IA generativas de texto (chat Gpt, Meta IA, Gemini y otros)

Consigna de trabajo

- Seleccionar videos, observar las características de estructura, estilo y contenido temático.
- Diseñar distintos prompts para generar distintos discursos, por ejemplo, la presentación oral de un producto a partir de sus especificaciones técnicas o la presentación oral de un informe de gestión ante la asamblea de socios de la Asociación Argentina de Actores. Observar las diferencias en el estilo de los textos generados.
- Evaluar los resultados e intervenir sobre ellos para generar un discurso propio y adecuado a la situación retórica.

5.2 Ejemplo 2: Elocutio

La elocutio (estilo) es la cuarta etapa del proceso retórico. Se enfoca en la elección de recursos y el estilo de lenguaje adecuados para expresar sus ideas de manera efectiva y con el impacto deseado. Se busca lograr “la adecuada expresión y el adorno de los contenidos del discurso, de forma que resulte a la vez claro y atractivo” [16]. En esta etapa se define cuál es el estilo y el tono de cada parte del discurso y se ponen en juego los recursos y figuras retóricas.

El diseño del discurso multimodal no se limita solo al lenguaje verbal. Los discursos contruidos a partir de un único modo o lenguaje pueden resultar insuficientes para comunicar de manera eficaz. Por ejemplo, en una presentación oral de un informe de gestión, que incluye un apoyo visual, la articulación del lenguaje verbal con el lenguaje visual construye una totalidad de sentido, con mayor potencial comunicativo. Los recursos de cada uno de los modos se orquestan estratégicamente para lograr el propósito del discurso, de modo que el diseño de la presentación no es un texto verbal con un agregado visual sino un discurso multimodal, construido con base en la interacción de los lenguajes.

Entonces, en la etapa de la elocutio, la elección de los recursos de estilo se realiza tanto en lo que respecta al diseño de las formas verbales como las visuales que componen el discurso. Las figuras retóricas son los recursos por excelencia en esta etapa. Algunas de las figuras retóricas más frecuentes en discursos profesionales, académicos y de divulgación del ámbito de las ciencias económicas son la metáfora, la metonimia, la analogía, la personificación, la antítesis, la hipérbole y la paradoja. Estas figuras pueden ser presentadas en los distintos “modos” o lenguajes: verbal, oral, gestual y otros. Por ejemplo, Christian Felber comienza su charla TED “¿Y si el bien común fuera la meta de la economía?” con una personificación: “la economía está de cabeza”. La presenta en dos modos, verbal y mediante el lenguaje corporal cinésico (movimientos).



Fig. 2. Personificación en dos modos: verbal y corporal en la charla TED de Christian Felber.
Fuente: Elaboración propia a partir de *¿Y si el bien común fuera la meta de la economía?*
[TEDxVienna] [17].

Otro ejemplo para observar esta construcción multimodal de figuras retóricas es la hipérbole que presenta Teo Zorraquín en su charla. Para analizar la imagen del productor agropecuario en la sociedad, él reconoce la figura de “el llorón”, como un arquetipo de amplia circulación social. Para dar fuerza a esta imagen, que ya de por sí es una hipérbole (una exageración estratégica), utiliza la siguiente hipérbole visual aún más poderosa:

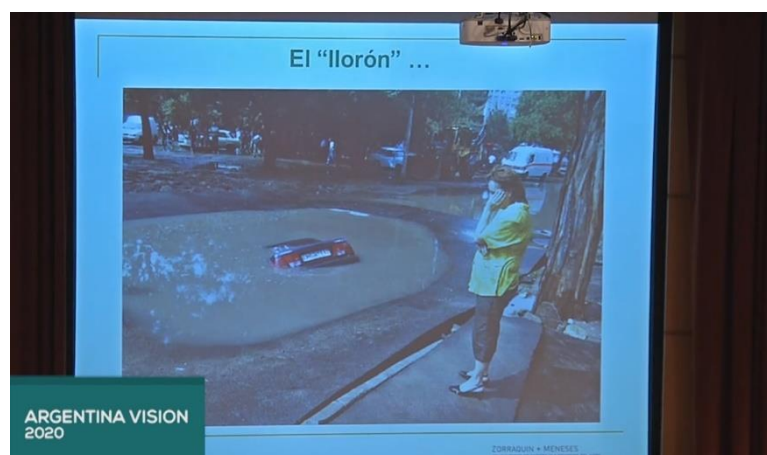


Fig. 3. Hipérbole visual “El llorón” en la charla de Teo Zorraquín. Fuente: Elaboración propia a partir de *Teo Zorraquín Argentina Visión 2020* [ADBlickTV] [18].

A partir de este abordaje multimodal del diseño del discurso, se describen a continuación las actividades y recursos implementados en el caso analizado, correspondientes a la etapa de la elocutio.

Etapla Elocutio

Dar forma y estilo al discurso, seleccionar de estrategias y figuras retóricas

Actividades de aprendizaje

- Buscar y observar discursos auténticos que sirvan como modelo para analizar cómo las características de la situación condicionan las decisiones sobre las variaciones dentro y respecto del género: la estructura, el estilo y el contenido temático [15]
- Registrar y relevar recursos, estrategias y figuras retóricas
- (En la elaboración de un discurso propio) Diseñar la orquestación semiótica de su discurso oral: incluir estrategias, recursos y figuras retóricas en diferentes modos

Recursos tecnológicos

- Uso de youtube, vimeo, plataformas de publicación de videos.
- Uso de herramientas colaborativas (padlet, wiki y otros)

- Uso de herramientas de diseño: canva, genially, power point y otros.
- Uso de IA generativa de imágenes (ej. Canva)

Consigna de trabajo

- Relevar recursos y estrategias. Comprender cómo se construye un estilo.
- Crear repositorios de recursos, estrategias y figuras organizadas según los géneros (no se usan los mismos recursos en una presentación de producto o en un informe de coyuntura)
- Avanzar en la producción del discurso, concentrándose en la explotación de los recursos de diferentes modos o lenguajes

Tabla 1. TPACK en dos etapas del proceso retórico

Etapas retóricas	Actividad pedagógica	Recurso tecnológico	Consigna
Intellectio – Comprensión de la situación comunicativa (contexto, propósito, ethos, pathos, logos).	Análisis y reflexión sobre discursos modelo.	Plataformas de video e IA de texto.	Observar y evaluar estructura, estilo y contenido.
Elocutio – Definición de forma y estilo del discurso, selección de estrategias y figuras retóricas	Diseño y orquestación multimodal de discursos.	Herramientas de diseño e IA generativas de imágenes.	Integrar recursos verbales, visuales y gestuales en un producto coherente.

Fuente: Elaboración propia

6 CONCLUSIÓN

La propuesta de intervención que presentamos está aún en proceso de planificación, implementación y evaluación. Al mismo tiempo, el equipo está trabajando en los criterios e instrumentos para la evaluación de los alcances de la propuesta. De todos modos, hasta el momento, en las clases observamos algunos resultados provisorios. Los estudiantes:

- asumen su responsabilidad como enunciadores y toman consciencia de la dimensión retórica de los discursos orales (incluso los monológicos)
- muestran entusiasmo y compromiso con el trabajo del taller
- introducen nuevas herramientas para la comunicación oral
- trabajan en profundidad para evaluar el potencial de cada recurso de los diferentes modos
- logran reformular sus discursos, de una versión menos expresiva a una más original, efectiva y adecuada
- adoptan nuevas estrategias para la comunicación oral (verbales, gestuales, visuales, etc.)
- desplazan la atención de lo puramente verbal e informativo a lo retórico y multimodal

- desarrollan una mirada más reflexiva y crítica como receptores de discursos orales
- a partir de estas actividades, el uso de herramientas tecnológicas se vuelve más responsable: comienzan a usarlas más como recursos estratégicos que como “atajos”

7 BIBLIOGRAFÍA

1. Kjeldsen J, Hess A (2021) Experiencing multimodal rhetoric and argumentation in political advertisements: a study of how people respond to the rhetoric of multimodal communication. *Visual Communication* 20(3):327–352. <https://doi.org/10.1177/14703572211013399>
2. Valeiras-Jurado J, Ruiz-Madrid N, Jacobs G (2018) Revisiting persuasion in oral academic and professional genres. Towards a methodological framework for multimodal discourse analysis of research dissemination talks. *Ibérica* 35:93–118
3. Bazerman C (1988) *Shaping written knowledge. The genre and activity of the experimental article in science*. University of Wisconsin Press, Madison
4. Miller A (1994) Genre as social action. In: Freedman A, Medway P (eds) *Genre and the New Rhetoric*. Taylor & Francis, London, pp 23–42
5. Albaladejo T (2005) Retórica, comunicación, interdiscursividad. *Revista de Investigación Lingüística* 8:7–33
6. Albaladejo T, Rico FC (2022) Retórica y Estudios del discurso:(Rhetoric and Discourse Studies). In: *Estudios del discurso/The Routledge Handbook of Spanish Language Discourse Studies*. Routledge, pp 101–114
7. Van Leeuwen T (2015) Multimodality. In: Tannen D et al (eds) *The handbook of discourse analysis*. John Wiley & Sons, Inc., pp 447–465
8. Kress G (2009) *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge, London
9. Bazerman C (2012) *Géneros textuales, tipificación y actividad*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla
10. Mishra P, Koehler MJ (2006) Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge. *Teachers College Record* 108(6):1017. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9620.2006.00684.x>
11. Shulman L (1986) Those Who Understand: Knowledge Growth in Teaching. *Educational Researcher* 15(2):4–14. <https://doi.org/10.3102/0013189X015002004>
12. Lopera Pérez M, Arias V, Jiménez MM, Ospina Pineda DP, Valderrama Muñoz ÁM (2021) Aportes de la revisión de literatura al diseño de una ruta de apropiación TIC, vinculada con el modelo tecnológico-pedagógico-disciplinar. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte* (62):276–307
13. Cummings L (2024) How to Use Rhetoric to Repurpose Content with ChatGPT. *Cyborgs Writing*. <https://www.isophist.com/p/how-to-use-rhetoric-to-repurpose>. Accessed 9 Jan 2024
14. Minervini A, Long L, Gladd J (2020) *Write What Matters*. Idaho Pressbook Consortium. <https://idaho.pressbooks.pub/write/>
15. Bajtín, M.M. (1998). *Estética de la creación verbal* (Trad. Tatiana Bubnova, 8.ª ed. en español). México: Siglo XXI Editores. (Obra original publicada en ruso en 1979).
16. Martín Jiménez, A. (2020). *Compendio de retórica*. Editorial Universitat, España. ISBN 978-84-09-11349-1.

17. TEDx Talks (2015) ¿Y si el bien común fuera la meta de la economía? | Christian Felber | TEDxVienna. *YouTube*. https://www.youtube.com/watch?v=dsO-b0_r-5Y. Accessed 1 Dec 2015
18. ADBlickTV (2015) Teo Zorraquin en Argentina Visión 2020. *YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=UcKYPtGJli4>. Accessed 20 Feb 2015